

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

РАССМОТРЕНО

методической комиссией
протокол № 10 от 10.06.2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор КГАБПОУ «ККОТиП»
_____/Н. В. Журова/
Приказ № 01-55-1п от 29.06.2026 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

43.02.16 Туризм и гостеприимство

на базе основного общего образования

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОПв.05 Инклюзивный туризм

Красноярск, 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 439164ECC03A3D5CF8A6924859ABCB93
Владелец: Журова Наталья Валерьевна
Действителен: с 12.12.2025 до 07.03.2027

СОСТАВ КОМПЛЕКТА

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	3
2. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины.....	3
3. Результаты освоения дисциплины.....	3
4. Оценка освоения курса учебной дисциплины.....	4

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Общие положения

Контрольно-измерительные материалы предназначены для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОПв.05 Инклюзивный туризм основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Контрольно-измерительные материалы предназначены для текущего и промежуточного контроля, оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОПв.05 Инклюзивный туризм.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет, который оценивается по пятибалльной шкале оценок.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контролируемые темы (разделы) учебной дисциплины	Форма контроля и оценивания	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Основы инклюзивного туризма и гостеприимства	Выполнение практических работ, устные опросы, тестирование	Диф. зачет
Раздел 2. Психологические и этические аспекты работы с туристами с инвалидностью и ОВЗ	Выполнение практических работ, устные опросы, тестирование	
Раздел 3. Этапы разработки и внедрения программы инклюзивного туризма	Выполнение практических работ, устные опросы, тестирование	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие и профессиональные компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания

В результате текущего контроля и оценки результатов освоения умений и знаний по учебной дисциплине ОПв.05 Инклюзивный туризм осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций:

Код	Общие компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Код	Профессиональные компетенции
ПК 1.1	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства
ПК 1.4	Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги
ПК 2.1	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов

3.2. Основные показатели оценки результатов

Перечень основных показателей оценки результатов знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: особенностей взаимодействия с туристами с особыми потребностями. Умения: умение сформировать инклюзивный туристический продукт	Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к практическим работам: емко и логично изложены необходимые сведения, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Оценка «хорошо»: основные требования к выполнению работ учтены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении. Оценка «удовлетворительно»: имеются существенные отступления от требований к выполнению практических работ. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании. Оценка «неудовлетворительно»: тема не раскрыта, практические работы не сданы или не выполнены	Экспертная оценка выполнения практических заданий, устные опросы, тесты

4.ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ КУРСА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины завершается итоговой аттестацией в форме дифференцированного зачета.

Зачет включает в себя проверку знаний в пределах вида освоенных компетенций.

Проверка теоретических знаний проводится в форме проектной работы.

Итоговая аттестация «Проектная работа. Разработка программы инклюзивного туризма»

Задание: составить программу для реализации инклюзивного тура, чтобы она включала описание следующих структурных элементов:

1. Резюме программы:

1.1 Описание концепции программы с обоснованием ее актуальности.

Описание идеи «инклюзивный туризм как бизнес». Оценка существующих барьеров в сфере туризма.

1.2 Цель и задачи программы:

Инклюзивный туризм направлен на создание доступной и комфортной среды для всех категорий людей, включая лиц с ограниченными возможностями, пожилых, семей с маленькими детьми и других.

Цель программы — разработать и внедрить туристические продукты и услуги, учитывающие особые потребности инклюзивных клиентов, обеспечить равный доступ к туризму и повысить качество гостеприимства.

1.3 Целевая аудитория

Определение целевой аудитории (потребителей) инклюзивного туристического продукта или услуги и анализ их потребностей.

Лица с ОВЗ и инвалидностью:

- с физическими ограничениями (люди с нарушениями опорно-двигательного аппарата и др.) — требуется безбарьерная инфраструктура, адаптированный транспорт и жилье.
- с сенсорными нарушениями (слух и зрение) — необходимы специальные коммуникационные средства (шрифты Брайля, аудиогиды, сурдоперевод).
- с ментальными нарушениями.
- с расстройствами аутистического спектра (РАС).

МГН:

- Пожилые люди — комфортные условия, медобслуживание, удобный транспорт.
- Семьи с детьми, беременные женщины — безопасные и комфортные услуги, детские площадки, доступ к необходимой информации.

2. Бизнес-план разработки инклюзивного туристического продукта (услуги) и/или адаптация инфраструктуры под особые потребности туристов, включая следующие разделы:

2.1 Разработка детального плана мероприятий (дорожной карты) с указанием сроков, ответственных лиц. Анализ спроса на доступный туризм. Описание объектов инфраструктуры и степень их адаптации в соответствии с различными потребностями:

- Инклюзивные маршруты и локации (музеи, театры, экскурсии, пляжи, достопримечательности и др.).
- Рестораны и гостиницы (ресторан «В темноте?!», наличие «голосового меню», специальные номера в гостиницах).
- Транспорт и логистика (доступность транспорта, автовокзалов, организация трансфера и др.).
- Информационное сопровождение (онлайн карты доступности объектов инфраструктуры города для туристов с ОВЗ и инвалидностью, специализированные мобильные приложения).

2.2 Ресурсное обеспечение:

- Финансовые ресурсы: источники финансирования (привлечение инвестиций и грантов и т.д.), управление бюджетом, отчетность.
- Кадровые ресурсы: формирование команды проекта, распределение ролей и обязанностей, обучение персонала, привлечение волонтеров.
- Материально-техническое обеспечение: закупка оборудования, аренда помещений, обеспечение доступности инфраструктуры, адаптация сайта и создание приложений.
- Информационное обеспечение: создание и продвижение информационных материалов, организация информационных кампаний.

2.3 Маркетинговая стратегия и план ее реализации

- Исследование рынка и конкурентной среды, выявление актуальных тенденций инклюзивного туризма.
- Анализ факторов, оказывающих влияние на потребительское поведение в сфере туристических услуг.
- Мотивы приобретения туристических путевок и оценка степени удовлетворенности потребителя.
- Жизненный цикл продукта (услуги).
- Рекламные кампании с акцентом на преимущества доступности и качества.

2.4 Оценка социально-экономической эффективности проекта

- Определение ключевых показателей эффективности (KPI) программы:
 1. Уровень удовлетворенности клиентов — собирается через отзывы и оценки (например, средний рейтинг по пятибалльной шкале).
 2. Количество бронирований или заказов — показывает востребованность продукта.
 3. Процент повторных клиентов — отражает лояльность и качество услуги.
 4. Количество обращений от целевой аудитории с особыми потребностями — помогает понять охват нужных групп.
 5. Время отклика на запросы клиентов — измеряет качество поддержки.
 6. Количество проведенных тренингов для персонала — влияет на профессионализм и компетентность.
 7. Отзывы партнерских организаций — позволяют оценить уровень сотрудничества.
 8. Количество тактильных, аудио или иных специальных материалов, доступных туристам.

– Оценка и управление рисками:
1. Риски, связанные с изменениями нормативов, экономической ситуацией, конкуренцией.

2. Меры по минимизации рисков.

3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами:

– Определение заинтересованных сторон программы: государство, бизнес, общественные организации, партнеры, медицинские учреждения, НКО, туристы с инвалидностью и ОВЗ, местные жители, блогеры и лидеры мнений.

– Формирование партнерских отношений и разработка стратегии взаимодействия с каждой группой заинтересованных сторон.

– Управление коммуникацией и обратной связью.

4. Мониторинг и оценка результатов программы

– Разработка системы мониторинга и оценки программы.

– Сбор и анализ данных о ходе реализации программы.

– Оценка достижения целей и задач программы.

– Оценка удовлетворённости заинтересованных сторон.

– Разработка рекомендаций по улучшению реализации программы.

5. Управление изменениями и адаптация программы

– Обеспечение гибкости и адаптивности программы к изменяющимся условиям:

1. Разработка комплексных туров с включением доступной инфраструктуры (гостиницы, транспорт, экскурсии).

2. Обучение персонала принципам инклюзивного обслуживания.

3. Внедрение инновационных технологий для улучшения коммуникаций и навигации (мобильные приложения с функцией доступности).

4. Финансовая модель с привлечением инвестиций и субсидий, прогноз доходов и затрат, ценообразование с учетом доступности.

– Тестирование пилотных туров/услуг с реальными клиентами и сбор отзывов и оценка удовлетворенности клиентов.

– Анализ эффективности рекламы и каналов продвижения.

– Обновление и расширение продукта.

– Сбор обратной связи от клиентов.

– Мониторинг ключевых показателей: заполняемость туров, доходность, удовлетворенность клиентов.

– Регулярные отчеты и корректировки стратегии.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к заданию: кратко и логично изложены необходимые сведения, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью.

Оценка «хорошо»: основные требования к выполнению практического задания учтены, но при этом допущены недочёты.

Оценка «удовлетворительно»: имеются существенные отступления от требований к выполнению практического задания: допущены фактические ошибки или несоответствия в содержании работы.

Оценка «неудовлетворительно»: задание не выполнено.